



Name: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_



## Video: Erreichbarkeit

Hier finden Sie das Video zur Lektion:



Über die Grafik oder den QR-Code gelangen Sie zum Video zu dieser Lektion.



Mit virtuellen Praktika können Unternehmen die SuS direkter erreichen. Dafür bieten sich konkret zum Beispiel folgende Wege an:

- Marketing über Social-Media-Kanäle und Websites organisieren.
- Aushänge an Schulen machen.
- (Idee: Es können auch ganze Klassen an einem virtuellen Praktika teilnehmen.)
- Wenn bereits Kontakte zu Schulen bestehen, Lehrkräfte direkt ansprechen.
- An Online-Jobmessen teilnehmen:
  - eintägiges Ausstellen - wie auf analogen Messen (Beispiel: [Digitale Ausbildungsmesse SH](#))
  - auf entsprechenden Websites eine dauerhafte Vertretung des Unternehmens einrichten (Beispiel: [Next Step Hochfranken](#))
- Mitarbeitende, die Schulkinder haben, einbeziehen.
- Praktikumsbörsen nutzen (Beispiel: [Praktikum Rendsburg-Eckernförde](#))



### Hinweis

Ein virtuelles Praktikum kann selbstverständlich auch auf der Karriereseite Ihres Unternehmens inseriert werden. Auf diese Weise können sich interessierte SuS bezüglich eines individuellen Termins direkt bei Ihnen melden.



### Quiz

Was trifft auf die Terminierung virtueller Praktika zu?

- Sie sollten sich nach den Praktikumszeiten der Schulen richten.
- Es gibt keinen Grund, sich nach bestimmten Zeiten zu richten

Mehr Infos:

