

Video: Personaleinteilung

Hier finden Sie das Video zur Lektion:



Über die Grafik oder den QR-Code gelangen Sie zum Video zu dieser Lektion.



Beispiel Tischlerei Bleistift

Sie erinnern sich bestimmt an unser Beispiel der Tischlerei Bleistift aus Kapitel 2, Lektion 3. An dieser Stelle wollen wir uns nun anschauen, wie die Tischlerei Bleistift ihre Social Media Kanäle betreut.

Mitarbeiter*in	Kanal	Zeitaufwand
Tischler Joseph (54 Jahre)	-	-
Tischlerin Anna (45 Jahre)	Facebook-Betreuung	3 Stunden pro Woche
Azubi Luca (18 Jahre)	Instagram-Betreuung	3 Stunden pro Woche
Chef Hans (50 Jahre)	Facebook und Instagram	2 Stunden pro Woche

Hinweis: Die Aufteilung der Mitarbeitenden ist an die Zielgruppe der Kanäle angepasst.

Wichtig

Crossposten beachten!

Es besteht die Möglichkeit, einen Beitrag auf verschiedenen Plattformen zu veröffentlichen. Das erleichtert die Arbeit und schränkt die Notwendigkeit ein, dass jede Plattform einzeln bespielt werden muss. Dennoch ist es sinnvoll, wenn die Plattformen gut betreut werden, um die Interaktion aufrecht erhalten zu können.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

