

Video: Personas erstellen

Hier finden Sie das Video zur Lektion:



Über die Grafik oder den QR-Code gelangen Sie zum Video zu dieser Lektion.



Was ist der Unterschied zwischen Personas und Zielgruppen?



Beispiel Tischlerei Bleistift: Teil 1

Tischlerei Bleistift in Eckernförde möchte Instagram nutzen, um auf freie Ausbildungsstellen aufmerksam zu machen. Ihre Zielgruppe sind also mögliche Azubis. Wie könnte nun eine dementsprechende Persona erstellt werden?

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





## Relevante Informationen der Persona

- Alter
- Hobbys/Interessen
- Schulart
- Wohnsituation
- Informationsbeschaffung
- Vorwissen/Praktika
- Bedürfnisse/Ziele
- Herausforderungen

Neben diesen Informationen ist es zusätzlich hilfreich, wenn Sie sich ein „Bild“ von der Persona machen, um bei der Ansprache eine konkretere Vorstellung im Kopf zu haben.



## Geschlechtergerechte Ansprache

### Geschlecht

Auch Geschlecht spielt bei der Erstellung von Personas eine Rolle. Aus diesem Grund ist es sinnvoll, mehr als eine Persona zu erstellen. Insbesondere bei der Azubirekrutierung sollte darauf geachtet werden, dass alle Geschlechter angesprochen werden. Neben den rechtlichen Vorgaben in diesem Bereich, erhöht es die Chance eine passende Person für die freie Ausbildungsstelle zu finden. Sie können sich auch in die Lage des jeweils anderen Geschlechts versetzen, um nachzuvollziehen, dass die Ansprache aller Geschlechter sinnvoll ist. Fühlen Sie sich als Mann angesprochen, wenn eine Tischlerin in einer Stellenausschreibung gesucht wird?

### Rätsel

Auf dieser [Website](#) wartet ein Rätsel auf Sie. Finden Sie die Lösung?

Weitere Informationen finden Sie hier:

- [Leitfaden\\_geschlechtersensible\\_Sprache\\_5.Auflage\\_2017.pdf \(uni-koeln.de\)](#)
- [hr-genderger-personalausw-.pdf \(hamburg.de\)](#)

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:



## Beispiel Tischlerei Bleistift: Teil 2

Tischlerei Bleistift hat die Persona „Hans“ entwickelt.



Über Hans: Hans ist 15 Jahre alt und geht in Eckernförde auf eine Gesamtschule. Er wird nächstes Jahr seinen Hauptschulabschluss machen und möchte anschließend eine Ausbildung zum Tischler machen. Aufgrund des Werkunterrichts in der Schule hat er gemerkt, wie gerne er mit Holz arbeitet und hat auch zu Hause angefangen, kleine Figuren zu schnitzen.

Inspiration und Informationen zum Schnitzen und Holz für seine Figuren holt er sich im Internet, u. a. über Instagram und YouTube. Hans hat noch kein Praktikum gemacht und sein Wissen beruht auf seinen eigenen Erfahrungen und dem Werkunterricht in der Schule. Er wohnt in Eckernförde in seinem Elternhaus.

Herausforderungen: Hans hat bisher noch keinen Kontakt zu Tischlereien aufgenommen, weil es ihm schwerfällt und weil er nicht weiß, an welches Unternehmen er sich konkret wenden kann.

Bedürfnisse/Ziele: Hans benötigt direkte Hinweise auf Tischlereien, die Azubis suchen und möchte nach seinem Schulabschluss direkt in die Ausbildung starten.

Tischlerei Bleistift hat die Persona „Ina“ entwickelt.



Über Ina: Ina ist 16 Jahre alt und geht in Gettorf auf eine Gesamtschule. Sie wird nächstes Jahr ihren erweiterten Schulabschluss machen. Sie weiß, dass sie im Handwerk arbeiten möchte, ist sich aber noch unsicher, in welchem Bereich sie genau tätig werden möchte.

In ihrer Freizeit arbeitet sie gerne alte Möbel auf und verkauft diese auf dem Flohmarkt. Sie hat dementsprechend ein Grundwissen der verschiedenen Holzarten. Über YouTube informiert Ina sich, wie sie Möbel aufarbeiten kann und stellt ihre Möbel bei Instagram online, wo sie eine kleine Follower\*innenschaft hat, die sich gerne Inas Möbelkreationen ansehen.

Ina hat im Rahmen der Schule ein Pflichtpraktikum bei einer großen Tischlerei in Kiel gemacht. Ihr gefiel die Arbeit dort, allerdings hat sie dabei festgestellt, dass ein kleiner, familiärer Betrieb ihr mehr zusagen würde. Ina wohnt in Gettorf bei ihrer Familie.

Herausforderungen: Ina hat bisher noch keinen Kontakt zu kleineren Tischlereien aufgenommen.

Bedürfnisse/Ziele: Ina benötigt einen direkten Hinweis auf eine freie Ausbildungsstelle bei einer kleinen Tischlerei, sodass sie sich direkt bewerben und nach ihrem Schulabschluss anfangen kann.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





## Empfehlung

Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen! Vielleicht haben Sie Mitarbeitende in Ihrem Unternehmen, die in diese Zielgruppe fallen? Indem Sie mit ihnen darüber sprechen, können Sie gut testen, wie gut der Social Media Auftritt funktioniert. Ggf. können Sie Kontakte zu anderen Menschen aus der Zielgruppe bekommen, mit denen Sie Ihr Vorhaben besprechen bzw. testen können. Immer mit der Frage: Wie gut funktioniert das, was Sie bereits erstellt haben?



## Aufgabe

Erstellen Sie mit den folgenden Informationen eine Persona!

Firma Elektro Blitz möchte über Facebook auf ihre freien Ausbildungsstellen zum\* zur Elektroniker\*in aufmerksam machen. Die Zielgruppe auf dieser Plattform sind Eltern und Lehrkräfte von Schüler\*innen, die ihre mittlere Reife erhalten. Wie könnte eine Persona dementsprechend gestaltet werden?

Im nächsten Kasten finden Sie eine Musterlösung.



## Musterlösung

Über Angela: Angela ist 40 Jahre alt und arbeitet im Verkauf im Einzelhandel. Sie hat drei Kinder: Georg (7 Jahre), Natalie (10 Jahre) und Jona (16 Jahre). Sie weiß, dass Jona gerne eine Ausbildung im Bereich Elektro oder Heizung-Sanitär im nächsten Jahr beginnen möchte. Angela liest keine Zeitung und ist im Internet überwiegend bei Facebook aktiv. Dort folgt sie ihren Freund\*innen zum Austausch und informiert sich, was in ihrer Stadt gerade passiert. Dafür ist sie in verschiedenen Gruppen. Angela möchte Jona helfen eine Ausbildungsstelle zu finden.

Herausforderung: Angela möchte Jona helfen eine Ausbildungsstelle zu finden, weiß aber nicht wo sie danach Ausschau halten soll.

Bedürfnisse/Ziele: Angela benötigt einen direkten Hinweis auf eine freie Ausbildungsstelle, die sie Jona zeigen kann.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

