



Überblick gewinnen

Sie haben sich nun einen Überblick verschafft über den Nutzen und die Relevanz eines Internetauftritts sowie über verschiedene Social-Media-Kanäle.

Im nächsten Schritt geht es um eine Reflexion Ihrerseits. Wir möchten Sie dabei unterstützen, Ihr Ziel für die Social Media Nutzung zu definieren. Diese Zieldefinition dient der Ausrichtung Ihres Social Media Auftritts. Je nachdem, welches Ziel Sie verfolgen, wird Ihr Auftritt anders gestaltet sein, um die Menschen anzusprechen, die Sie erreichen wollen.



Beispiele

- Ist es Ihr Ziel potentielle Azubis anzusprechen und für sich zu gewinnen? Dann werden Sie eine niedrigschwelligere Ansprache nutzen und andere Inhalte anbieten als wenn Sie Fachkräfte ansprechen möchten.
- Sie können natürlich mehrere Ziele mit Ihrem Internetauftritt verfolgen und diesen auch plattformabhängig gestalten. Auch die Kombination von mehreren Zielen auf einer Plattform ist möglich, insofern diese nicht konträr zueinander verlaufen.
- Sie könnten bei Instagram auf die Ansprache von Azubis setzen und bei Facebook die Konzentration auf die Vermarktung Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung legen.



Reflexionsaufgabe

Stellen Sie sich doch einmal die folgenden Fragen und diskutieren Sie sie vielleicht auch mit anderen Personen in Ihrem Unternehmen:

- Welche Plattformen nutzen Sie bereits in Ihrem Unternehmen? Haben Sie damit bestimmte Ziele verfolgt? Wenn ja, welche?
- Welchen Nutzen sehen Sie persönlich für Ihr Unternehmen bzgl. eines Internetauftritts?
- Haben Sie Vorbehalte gegenüber Social-Media-Kanälen? Wenn ja, welche?
- Warum möchten Sie Social-Media-Kanäle nutzen bzw. warum nutzen Sie diese bereits?
- Wen möchten Sie mit Ihrem Internetauftritt in erster Linie erreichen? (Kund*innen, Lieferant*innen, Bewerber*innen, Auszubildende?)
- Was erhoffen Sie sich von einem Internetauftritt Ihres Unternehmens?
- Welches Ziel möchten Sie mit Ihrem Internetauftritt konkret verfolgen?

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

