



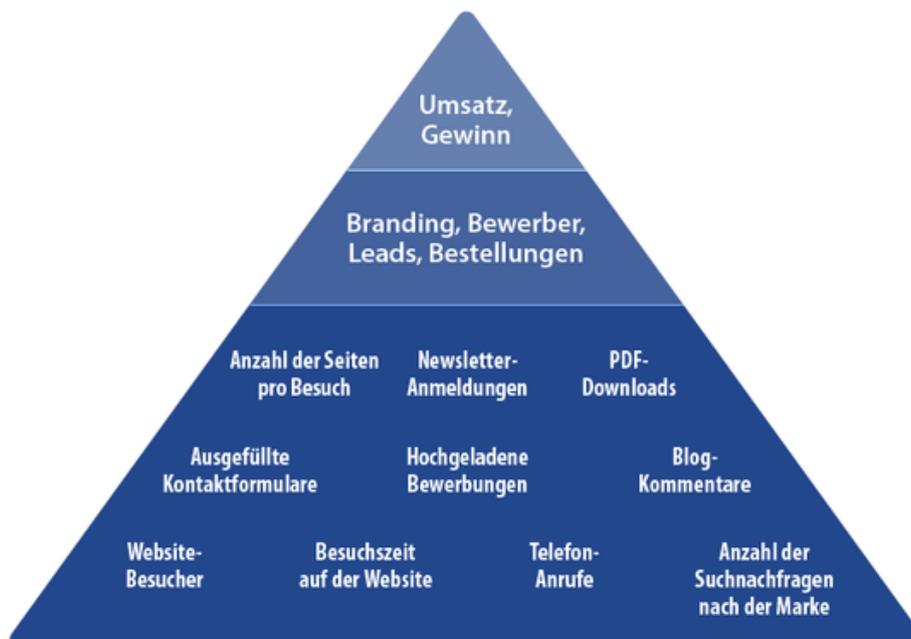
## Überblick gewinnen

In diesem Kapitel lernen Sie, wie Sie die Zielgruppe für Ihren Internetauftritt definieren und was sich daraus für die Aufmachung Ihres Internetauftritts ergibt.

Bevor Sie sich Gedanken darüber machen, welche Ziele Sie mit Ihrem Internetauftritt verfolgen möchten, ist es hilfreich sich einen Überblick zu verschaffen, welche Möglichkeiten ein Internetauftritt bietet und wie andere Unternehmen diesbezüglich bereits handeln.

Was für Ziele könnten Sie mit Ihrem Internetauftritt verfolgen?

1. Kundengewinnung
2. Kundenbindung
3. Umsatzerhöhung durch Vermarktung
4. Zielgruppenverjüngung
5. Informationsvermittlung
6. Rekrutierung



Angelehnt an: Sens, Bastian (2019): Das Online-Marketing-Cockpit – 8 Phasen einer erfolgreichen Online-Marketing-Strategie. Springer: Wiesbaden. URL: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-23615-1\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-658-23615-1_2)



## Aufgabe

Suchen Sie nach Unternehmen aus Ihrer Branche und Region und schauen Sie sich deren Internetauftritte an. Erkennen Sie ein verfolgtes Ziel? Sehen Sie die Möglichkeit, Ihren Auftritt auch so zu gestalten bzw. was würden Sie anders machen?

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

