

Video: Zielgruppen der Social Media-Kanäle

Hier finden Sie das Video zur Lektion:



Über die Grafik oder den QR-Code gelangen Sie zum Video zu dieser Lektion.



Auf welchem Kanal sind welche Zielgruppen unterwegs?

	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube	Linkedin	Xing
Schülerinnen und Schüler sowie Azubis	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Eltern von potenziellen Azubis	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Berufseinsteigerinnen und - einsteiger (mit Hochschulabschluss oder abgeschlossener Ausbildung)	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Fachkräfte mit Berufserfahrung	✓	✗	✗	✗	✓	✓

 Externer Link

Das KOFA bietet einen Selbsttest an mit dem Titel „Welcher Social-Media-Kanal ist für mein Ausbildungsmarketing geeignet?“. Sie finden ihn *hier*.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





Quiz

1/4 Welche Plattformen eignen sich am besten für die Ansprache von Schülerinnen und Schülern sowie Azubis?

Instagram

TikTok

YouTube

LinkedIn

Xing

Facebook

2/4 Welche Plattform(en) eignet/eignen sich am besten für die Ansprache von Eltern potenzieller Azubis?

Facebook

TikTok

LinkedIn

YouTube

Xing

Instagram

3/4 Welche Plattformen eignen sich am besten für die Ansprache von Berufseinsteiger*innen (mit abgeschlossener Berufsausbildung oder Hochschulabschluss)?

Facebook

TikTok

LinkedIn

YouTube

Xing

Instagram

4/4 Welche Plattformen eignen sich am besten für die Ansprache von Fachkräften mit Berufserfahrung?

Facebook

TikTok

LinkedIn

YouTube

Xing

Instagram

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

