

Video: Relevanz und Nutzen

Hier finden Sie das Video zur Lektion:



Über die Grafik oder den QR-Code gelangen Sie zum Video zu dieser Lektion.



Welche Vorteile bringt Ihnen ein Internetauftritt?

- Aufmerksamkeit
- Erreichbarkeit (unabhängig von Öffnungszeiten)
- Informationsverbreitung
- Gezieltes und kostengünstiges Marketing
- (Kostenreduktion, da weniger Werbung in Printmedien erfolgt)
- Interaktion mit Kund*innen
- Möglichkeit kreativ tätig zu werden und Mitarbeitende einzubeziehen
- (insbesondere bei Social Media)
- Großes Potential alle Altersklassen zu erreichen, aber auch zielgruppenorientiert zu arbeiten

? Social Media für die Azubi- und Mitarbeiter*innensuche

Soziale Medien haben eine besondere Relevanz für die Suche nach Auszubildenden und Mitarbeiter*innen, da Ausbildungssuchende (tendenziell also die Zielgruppe der 16-24-Jährigen) vor allem über soziale Netzwerke erreichbar sind.

Hier finden Sie ein weiteres Video.



Über die Grafik oder den QR-Code gelangen Sie zum Video zu dieser Lektion.



Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





Quiz

Welche Aussagen sind zutreffend?

- Nur ungefähr 1/4 der über 70-Jährigen nutzt das Internet.
- Ein Internetauftritt ermöglicht wenig Interaktion mit den Kund*innen.
- Ein Internetauftritt ist kostengünstig.



Hier haben wir eine Liste hilfreicher und weiterführender Websites für Sie:

- KOFA (Kompetenzzentrum für Fachkräftesicherung), „Auszubildende finden: Ausbildungsmarketing“: <https://www.kofa.de/mitarbeiter-finden/ausbildung/praxisbeispiele-und-interviews/authentisches-azubi-marketing/>
- IHK Flensburg, „Azubis finden und gewinnen: Ein Leitfaden für Unternehmen“: https://www.ihk.de/blueprint/servlet/resource/blob/3750052/1799c11fec62e54122a910d359dc51df/leitfaden-azubi-marketing-data_rk.pdf
- Unternehmensauftritt mit Google: https://www.google.com/intl/de_de/business/

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

