

Name: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_



## 4. Beispiel Ansprache der Tischlerei Bleistift

Die Tischlerei Bleistift ist auf der Suche nach Tischlereiazubis. Sie haben bereits eine\*n Azubi im dritten Lehrjahr und nun die Möglichkeit eine\*n neue\*n Schüler\*in auszubilden. Dafür haben sie sich entschieden den freien Ausbildungsplatz bei Instagram, sowie auf ihrer Website und auf Berufsorientierungsmessen in Schulen zu bewerben.



### 4.1 Online-Ansprache der Tischlerei Bleistift

Für Instagram hat die Tischlerei folgendes Bild- und Textmaterial entworfen:



Wir suchen dich als Azubi in unserer Tischlerei!

Wenn du Lust hast mit Holz zu arbeiten, Möbel herzustellen und mit uns zusammenarbeiten möchtest, schreib uns einfach per Direktnachricht oder ruf uns an (mehr Infos: Link in Bio). Du brauchst uns lediglich deinen Lebenslauf zu schicken und wir laden dich zu einem entspannten Kennenlernen ein.

Neben diesem Bild, hat die Tischlerei Bleistift geplant mehrere kurze Videos zu gestalten in denen sie sich als Team vorstellen und die Maschinen und Materialien mit denen sie täglich arbeiten. Dadurch bekommen die Schüler\*innen einen Einblick in den Alltag einer Tischlerei und lernt direkt das Team kennen, sodass die Hemmschwelle niedriger ist Kontakt herzustellen.

Ein Ausbildungsvideo in einer Tischlerei könnte z. B. so gestaltet werden:

[Vor Ort bei "Weers" | MA.SH - YouTube](#)

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





## 4.2 Kontakt zur Schule

Neben der Online-Ansprache von potentiellen Azubis, steht die Tischlerei Bleistift auch noch mit einer Schule in engem Kontakt und hat dort für Schulklassen ein virtuelles Praktikum über drei Tage hinweg gestaltet. Die Schüler\*innen können sich in der Schule mit dem theoretischen Aspekten in einer Tischlerei auseinandersetzen und bekommen an einem Tag eine Führung im Unternehmen. Interessierte Schüler\*innen können sich anschließend persönlich an die Mitarbeitenden wenden, wenn sie Interesse an einer Ausbildung dort haben. Während des virtuellen Praktikums stand der Azubi der Firma stets für Fragen zur Verfügung und konnte so auf Augenhöhe mit den Schüler\*innen kommunizieren.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





## Weiterführende Links

[MA.SH \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](https://mein-ausbildungsstart-sh.de)

### Social Media für KMU

[MA.SH - Social Media Auftritt für Ihr KMU \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](https://mein-ausbildungsstart-sh.de)

### Virtuelle Praktika

[MA.SH Virtuelle Praktika 1 \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](https://mein-ausbildungsstart-sh.de)

[MA.SH - Virtuelle Praktika 2 \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](https://mein-ausbildungsstart-sh.de)

### Stellenanzeige gestalten

[Online-Stellenanzeigen erfolgreich gestalten - KOFA](#)

[BIHK\\_Checkliste\\_Stellenanzeige-gestalten.pdf \(ihk-muenchen.de\)](#)

### Praktika

[\(Schüler-\) Praktikum ermöglichen - So wird es ein Erfolg - KOFA](#)

[Azubis finden: Tipps und Informationen für Unternehmen - KOFA](#)

### Ausbildungsbetreuung

[Ausbildungsbegleitung - IHK Schleswig-Holstein](#)

### Auszubildenenrekrutierung

[Azubi gesucht? Tipps und Tricks \(schulewirtschaft-goerlitz.de\)](#)

### Beispiele Unternehmensvideos

[Unternehmensvideos \(MA.SH\) - YouTube](#)

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

