

Name: _____

Datum: _____



1. Stellenausschreibungen ansprechend gestalten

In diesem Kapitel möchten wir Ihnen erläutern, wie Sie Ihre Stellenausschreibung ansprechend in verschiedenen Formen gestalten können.

Als Hinweis vorweg: Immer mehr Unternehmen verzichten bei Bewerbungen explizit auf das Anschreiben und fordern stattdessen lediglich den Lebenslauf, sowie Zeugnisse und ggf. Bescheinigungen. Das verringert die Hürde sich bei Ihnen zu bewerben und sorgt für einen höheren Zulauf an Bewerbungen.



1.1 Schriftliche Stellenausschreibung

Die meisten Stellenausschreibungen werden auf verschiedenen Plattformen schriftlich angeboten. Um die schriftliche Stellenausschreibung möglichst ansprechend zu gestalten, sollten Sie ein paar Punkte beachten:

Heben Sie deutlich den Titel des Stellenangebotes hervor. Z. B. in dem Sie ihn größer und in fett schreiben und oben zentriert positionieren.

Stellen Sie anschließend in wenigen Sätzen Ihr Unternehmen vor und listen anschließend die Aufgabentätigkeiten in kurzen Stichpunkten auf. Welches Anforderungsprofil Sie erwarten, sollten Sie kürzer als die Tätigkeiten halten und auch in Form einer Liste darstellen. Unterteilen Sie Ihren Stellenausschreibungen übersichtlich, indem Sie die Überschriften durch größere Buchstaben hervorheben. Stelleninteressierte sollten möglichst auf einen Blick erkennen, wo sich welche Informationen befinden.

Geben Sie darunter die Benefits an, die Ihr Unternehmen bietet und stellen Sie für Rückfragen eine konkrete Ansprechperson zur Verfügung mit den Kontaktdaten.

Gestalten Sie Ihre Anzeige mit Bildern, überladen Sie die Seite aber auch nicht.

Verzichten Sie möglichst auf zu viele Informationen und verweisen Sie lieber auf Ihre Unternehmenswebsite oder Social-Media-Kanäle, um mehr Einblicke in Ihren Arbeitsalltag zu gewähren.

Wenn Sie eine Ausbildungsstelle ausschreiben, achten Sie darauf möglichst wenig Fachwörter zu verwenden und insbesondere auf die Teamstrukturen in denen die Azubis arbeiten, zu erläutern. Es zeichnet sich ab, dass das Interesse der Azubis nicht in erster Linie bei dem Gehalt liegt, es geht ihnen viel mehr darum sich in einem Team wohlfühlen.

Ob Sie in der Stellenanzeige Duzen oder Siezen hängt von Ihrer Unternehmenskultur ab. Wenn Sie ein Unternehmen führen, in dem sich alle Mitarbeitenden Duzen, dann Duzen Sie auch in der Stellenanzeige. Auch das gibt einen ersten Einblick in Ihr Unternehmen.

Wir haben Ihnen hier zwei fiktive Stellenausschreibungen, sowie eine Vorlage gestaltet, zum einen ein gutes Beispiel und zum anderen ein weniger gelungenes Beispiel:

Wir fördern Arbeit

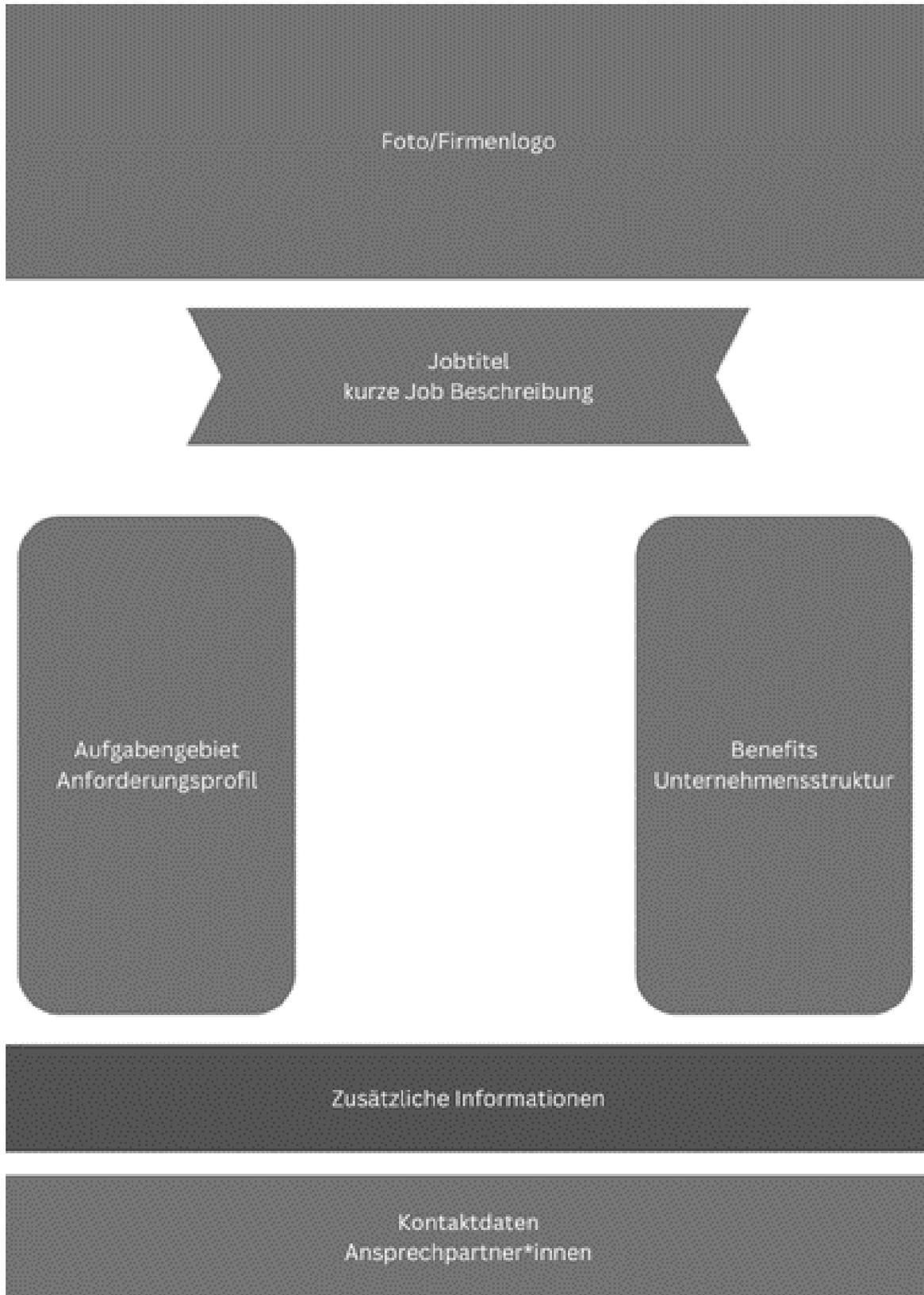


Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:



Vorlage für eine Stellenausschreibung



Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

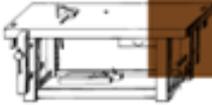


Beispiel für eine nicht gelungene Stellenausschreibung



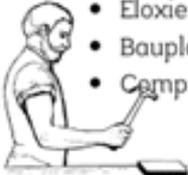
Wir bilden aus!

Ausbildung zum*zur Tischler*in




Du lernst bei uns:

- Arbeiten an der CNC-Fräse
- Kund*innengespräche führen
- Eloxieren
- Bauplanerstellung
- Computer Aided Design



Wir bieten:

- übertarifliche Bezahlung
- Familienunternehmen
- anspruchsvolle Tätigkeit
- krisensichere Arbeit
- abwechslungsreiche Projekte



Du bringst mit:

- Sehr guter Schulabschluss
- Lust auf Zahlen und Mathe
- Erste Erfahrung mit Holz
- Führerschein
- sicheres Auftreten



Das Unternehmen

- 1960 gegründet
- von Beginn an hier ansässig
- von Vater zu Sohne weitergegeben
- Arbeit mit FSC-Zertifiziertem Holz

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Hans Bleistift, Tischler

0123456789

bleistift@holz.de





Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:



Beispiel für eine gelungene Stellenausschreibung



Du kannst uns über folgende Möglichkeiten erreichen:



Adresse

Im Wald 5
23456 Holzingen



SMS oder Anruf

0123456789



tischlerei-bleistift.de



tischlerei-bleistift

WIR BIETEN DIR:

- 1 zu 1 Betreuung
- Jobticket
- Übernahme deiner Gymkosten
- Freie Nachmittage
- aufgeschlossenes Team
- Studientage

DU LERNST BEI UNS:

- Möbelherstellung
- Reparaturen von Türen und Fenstern
- Bauplanung
- Umgang mit Maschinen und Holz
- Kund*innengespräche führen



Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





2.2 Stellenausschreibung per Video

Insbesondere für die Ansprache von Jugendlichen und Schüler*innen bietet sich eine Stellenausschreibung in Form eines Videos an. Das Video kann dann sowohl auf der Website Ihres Unternehmens, insbesondere aber auf Social Media verbreitet werden.

Wie genau ein Videodreh abläuft und was Sie zu beachten haben, finden Sie in unserem Kurs „Virtuelle Praktika 2“ in Kapitel 3 ([Kurs: MA.SH - Virtuelle Praktika 2 \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](https://www.mein-ausbildungsstart-sh.de))
Je nachdem welchen Aufwand Sie für eine Stellenanzeige in Videoform verwenden möchten, können Sie mit Grafiken und kurzen Texten oder mit einer Person vor der Kamera arbeiten.

Interessanter und ansprechender wirkt Ihre Anzeige, wenn eine Person vor der Kamera steht und mit Humor Fakten zum Unternehmen und dem Team erzählt. Oftmals nimmt der Teil, in dem die Stelle an sich beschrieben wird nur wenig Zeit ein. Es geht hierbei also vor allem um Aufmerksamkeit und den Verweis, wo die ausführliche Stellenanzeige zu finden ist.

Arbeiten Sie mit Witz, Humor und einer persönlichen Ansprache. Achten Sie darauf die Themen möglichst einfach und niedrigschwellig zu erklären, verzichten Sie also auch hier auf Fachbegriffe, die nicht geläufig sind.

Hier finden Sie ein paar Beispiele von Unternehmen:

<https://www.instagram.com/reel/CmPlClhtkix/>

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





2.2 Persönliche Ansprache

Die persönliche Ansprache von möglichen Azubis findet oftmals nur auf Job- und Berufsmessen oder in Schulen statt. Hier sollten Sie möglichst eine*n Mitarbeiter*in aus Ihrer Zielgruppe mitnehmen, die Sie ansprechen möchte. Das senkt zum einen die Hemmschwelle der Interessierten mit Ihnen in Kontakt zu treten und zum anderen können die Mitarbeitenden direkt aus ihrem Alltag erzählen.

Die beste Werbung für Ihr Unternehmen besteht darin zufriedene Mitarbeitende zu haben, die mit Begeisterung arbeiten. Besprechen Sie vorher, welche Informationen weitergegeben werden dürfen und worauf Ihre Mitarbeitenden im persönlichen Gespräch achten sollten.

Wenn Sie auf Messen sind, überlegen Sie sich zudem, wie Sie Ihren Stand ansprechend gestalten können:

- Darstellung Ihrer Firma durch Rollups
- Gemütlichkeit durch Sitzmöglichkeiten
- Werbematerial (verzichten Sie hier möglichst auf die üblichen Materialien wie Kugelschreiber und Gummibärchen, sondern überlegen Sie sich, was Ihr Unternehmen darstellt)
- Interaktion (z. B. die Schüler*innen dürfen selbst mit Material arbeiten)
- Bildschirme auf denen Sie durch Videos Einblicke in Ihr Unternehmen geben

Wenn Schüler*innen starkes Interesse an einer Ausbildung bei Ihnen zeigen, geben Sie direkt die Kontaktdaten der Ansprechperson mit und zeigen auch Sie Interesse an den potentiellen Azubis.

Job-/Berufsmessestand gestalten



Bieten Sie die Möglichkeit mit Materialien aus Ihrer Firma zu arbeiten



Kontakte knüpfen

- Lehrkräfte ansprechen
- andere Unternehmen aus der gleichen Branche
- Eltern ansprechen

Wen Sie mitbringen sollten

- Azubi
- junge Mitarbeitende
- Fachkraft

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

