

Name: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_



## 1. Employer Branding

Employer Branding ist eine Maßnahme, um sich als Arbeitgeber\*in attraktiv darzustellen. Das bedeutet, dass Unternehmen hierbei nicht nur ihre Produkte bewerben, sondern viel mehr sich als Unternehmen und die Mitarbeitenden, um potentielle Mitarbeitende anwerben zu können. In diesem Abschnitt lernen Sie verschiedene Möglichkeiten kennen, um erfolgreich Employer Branding zu betreiben.



### 3.1 Darstellung des eigenen Unternehmens/Firmenpräsentation

Um Schüler\*innen, also potentiellen Azubis, zeigen zu können, was Sie als Arbeitgeber\*in attraktiv macht, sollten Sie Ihr Unternehmen möglichst gut darstellen.

Zum einen können Sie Ihre Firmenpräsentation über Ihre Unternehmenswebsite unter dem Reiter „Über Uns“ darstellen. Zum anderen können Sie über verschiedene Social Media Kanäle Einblicke in Ihren Alltag geben.

Bei Ihrer Darstellung sollten Sie möglichst folgendes mitabbilden:

- Persönlichkeit zeigen
- Unternehmensphilosophie
- Unternehmensgeschichte

Persönlichkeit zeigen heißt hierbei vor allem, dass Sie sich und Ihre Mitarbeitenden präsentieren. Erstellen Sie ein kurzes Profil und ein Gruppen- oder Teambild. Das lässt Sie als Unternehmen nahbarer erscheinen und die Hemmschwelle auf Sie zuzukommen ist niedriger, da die Schüler\*innen bereits ein Bild vor Augen haben mit wem sie kommunizieren. Zudem entsteht hierdurch ein erster Eindruck, welche Teamstrukturen bei Ihnen existieren.

Unter dem Punkt Unternehmensphilosophie stellen Sie dar, was Ihr Unternehmen ausmacht. Verfolgen Sie eine Mission, zum Beispiel Natur- und Tierschutz, so können Sie dies genauer erklären. Wenn Sie Ihre Unternehmenswerte darstellen, haben die Schüler\*innen die Möglichkeit das mit ihren eigenen Werten abzugleichen und einschätzen zu können, ob es harmoniert.

Auch Ihre Unternehmensgeschichte ist relevant, denn hier zeigt sich, welche Erfolgsgeschichte hinter Ihrem Unternehmen steht. Wenn Sie bereits eine lange Geschichte haben, schmücken Sie das auch gerne mit älteren Bildern aus.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





## 3.2 Unternehmensvideos

Um Ihr Unternehmen bzw. Ihre Ausbildung ansprechend vorstellen zu können, empfiehlt sich ein kurzes Video von bis zu fünf Minuten. Dieses Video können Sie sowohl auf Ihrer Website als auch Ihren Social-Media-Kanälen verbreiten und im Hintergrund bei Messen abspielen.

Wie genau Sie ein solches Video drehen können, zeigen wir Ihnen in unserem Kurs „Virtuelle Praktika 2“ in Kapitel 3 ([Kurs: MA.SH - Virtuelle Praktika 2 \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](https://www.mein-ausbildungsstart-sh.de)).

In dieser YouTube-Playlist finden Sie verschiedene Ausbildungsvorstellungen aus unterschiedlichen Branchen:

[Unternehmensvideos \(MA.SH\) - YouTube](#)

Alle Videos in dieser Playlist wurden mit einem Stativ, Gimbal, Mikrofonen und Smartphone aufgenommen. Wie in unserem Kurs beschrieben, benötigen Sie kein professionelles Equipment, um ein solches Video selbst drehen zu können.

Achten Sie bei der Videoplanung darauf, dass Sie Azubis vor die Kamera stellen, um den Schüler\*innen die Möglichkeit zu bieten sich mit der Person vor der Kamera zu identifizieren. Nutzen Sie gerne Alltagssprache und lassen Sie auch Szenen im Video, die nicht perfekt sind.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





### 3.3 Benefits für Azubis

Um möglichst attraktiv für potentielle Azubis zu sein, sollten Sie sich überlegen, welche Benefits Ihr Unternehmen anbietet.

- Was macht Ihr Unternehmen in seinen Teamstrukturen aus? (z. B. flache Hierarchien, gemeinsame Ausflüge/Teambuildingmaßnahmen, Gleitzeit, etc.)
- Was bieten Sie Ihren Mitarbeitenden als Boni an? (Zusatzzahlungen, Fahrrad- oder Autoleasing, Sabbatjahre, etc.)
- Welche Möglichkeiten an Fort- und Weiterbildungen bieten Sie? (ggf. dadurch Aufstiegschancen im Unternehmen)



#### Reflexionsaufgabe

Was macht Ihr Unternehmen in seinen Teamstrukturen aus? (z. B. flache Hierarchien, gemeinsame Ausflüge/Teambuildingmaßnahmen, Gleitzeit, etc.)

Was bieten Sie Ihren Mitarbeitenden als Boni an? (Zusatzzahlungen, Fahrrad- oder Autoleasing, Sabbatjahre, etc.)

Welche Möglichkeiten an Fort- und Weiterbildungen bieten Sie? (ggf. dadurch Aufstiegschancen im Unternehmen)

Welche Benefits könnten nun also konkret Azubis attraktiv finden?

- Übernahme Kosten von einem Fitnessstudio
- Innerbetriebliche Prüfungsvorbereitung & Studientage (freie Tage vor Klausuren und Prüfungen)
- Kantine (Kosten für Essen übernehmen)
- Unterstützung bei der Suche nach einer Wohnung
- Jobticket
- Gleitzeit
- Übernahmechancen

Schreiben Sie die attraktivsten Benefits auch direkt mit auf Ihre Stellenanzeige und werben Sie über Social Media konkret damit.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

