

Name: _____

Datum: _____



1. Ansprache von Schüler*innen

In diesem Exkurs möchten wir Ihnen Möglichkeiten aufzeigen um konkret Schüler*innen im Sinne der Auszubildenenrekrutierung anzusprechen. Dafür werden Sie im Folgenden kurze Informationen, sowie Grafiken und weiterführende Links finden.

Am Ende dieses Exkurses finden Sie ein Beispiel zur Ansprache von Schüler*innen für die Ausbildung in einer Tischlerei.



1.1 Einführung: Zielgruppendefinition

Um möglichst zielgenau Schüler*innen für Ihre Ausbildung anzusprechen zu können, bietet es sich an, genau zu definieren, wer Ihre Zielgruppe ist.



Reflexionsaufgabe

- An wen richtet sich Ihre Ausbildung? (Schulabschluss, Region, Alter)
- Welche Azubis haben bei Ihnen bisher erfolgreich eine Ausbildung beendet?
- Worauf legen Sie bei Ihren Azubis besonderen wert?

Wenn Sie Ihre Zielgruppe definiert haben, können Sie noch zusätzlich sogenannte Personas erstellen. Personas sind Prototypen einer Zielgruppe, also die Vorstellung einer idealen Person, die Sie ansprechen möchten. Im Idealfall erstellen Sie mehrere Personas, da es auch innerhalb Ihrer Zielgruppe diverse Möglichkeiten gibt, die nicht nur durch nur eine Persona abgedeckt werden können. Das Alter, Geschlecht und Wohnort sind Dinge, die Sie bei Ihren Persona stark variieren lassen können.

Mehr Informationen zu Personas erhalten Sie in unserem Kurs „Social Media“ Kapitel 2 Lektion 3 ([Kurs: MA.SH - Social Media Auftritt für Ihr KMU \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](https://www.mein-ausbildungsstart-sh.de)).



Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:



Was bedeutet zielgruppengerechte Ansprache?

Erst wenn Sie festgelegt haben, wer Ihre Zielgruppe ist, können Sie eine zielgruppengerechte Ansprache gestalten.

Wenn wir davon ausgehen, dass Sie Schüler*innen ansprechen möchten, sollten Sie dabei auf folgendes achten:

- Verwenden Sie die Sprache der Schüler*innen insoweit, dass Sie dies noch authentisch vertreten können (zwanghaft Jugendwörter in Ihren Wortschatz zu integrieren, führt zu einem Verlust Ihrer Authentizität und wird wahrscheinlich als sus (verdächtig/suspekt) als auch als cringe (Fremdscham) bezeichnet werden)
- Verzichten Sie möglichst auf Fachwörter, umschreiben Sie stattdessen Tätigkeiten oder geben Beispiele
- Seien Sie nicht belehrend und reden Sie nicht von oben herab; eine Ansprache auf Augenhöhe führt zu einer höheren Erfolgsquote Azubis zu binden
- Versetzen Sie sich in die Lage der Schüler*innen und überlegen Sie, wie Sie in deren Alter gerne angesprochen werden möchten

Je nachdem wen Sie konkret ansprechen möchten, gibt es unterschiedliche Möglichkeiten Ihre Stellenausschreibung online zu platzieren, was Ihnen nachfolgend genauer erläutert wird.

1.2 Online: Website

Wenn Sie bereits eine eigene Website haben, bietet es sich darauf an eine Seite mit Stellenausschreibungen oder gar ein Karriereportal anzulegen. Ihre Website dient als Hafen all Ihrer Internetauftritte. und Ausbildungssuchende, die direkt nach Ausbildungsmöglichkeiten bei Ihnen suchen, finden so leicht den Weg zu Ihren Stellenausschreibungen.

Bei einem Karriereportal auf Ihrer Website können Sie eine direkte Online-Bewerbung anbieten. Wenn Sie lediglich Ihre freien Stellen dort ausschreiben, geben Sie auch Informationen dazu, wie Sie die Bewerbungen am liebsten erhalten möchten (per Post, E-Mail, persönlich). Wie genau Sie Ihre Stellenausschreibungen möglichst attraktiv für Ihre Zielgruppe gestalten können, wird in Kapitel 2 erklärt.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:



1.3 Social Media: Instagram, TikTok, Facebook

Bei Jugendlichen und somit Schüler*innen funktioniert die direkte Ansprache über verschiedene Social Media Plattformen am Besten. Da sie sich in ihrer Freizeit dort aufhalten, können Sie Ihre Stellenangebote direkt an Ihre Zielgruppe richten. Je nachdem, wen Sie ansprechen möchten, können Sie unterschiedliche Plattformen verwenden., Dies wird wie in folgender Grafik dargestellt:

	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube	Linkedin	Xing
Schülerinnen und Schüler sowie Azubis	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Eltern von potenziellen Azubis	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Berufseinsteigerinnen und - einsteiger (mit Hochschulabschluss oder abgeschlossener Ausbildung)	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Fachkräfte mit Berufserfahrung	✓	✗	✗	✗	✓	✓

Bei TikTok können Sie Stellenangebote nur als Videos verbreiten, bei Facebook und Instagram hingegen können Sie sowohl auf Bild und Text als auch auf Text und Videos zurückgreifen.

Bei Instagram besteht die Möglichkeit Ihr Stellenangebot mit einem Link im Bild zu versehen, wodurch eine direkte Bewerbung ermöglicht werden kann. Das bietet sich insbesondere dann an, wenn Sie ein eigenes Karriereportal verwenden.

Wie genau Sie Stellenausschreibungen in Form von Videos gestalten können, erfahren Sie in Kapitel 2.

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:





1.4 Job- und Berufsmessen

Berufsmessen, ob digital oder in Präsenz, bieten Ihnen die Möglichkeit, schnell an einem Ort mit unterschiedlichen Schüler*innen in Kontakt zu treten. Sie können Ihr Unternehmen präsentieren, Ihre Arbeit und die Produkte und vor allem die Ausbildungsberufe, die sie anbieten, vorstellen. Gestalten Sie Ihren Messestand möglichst ansprechend und vielseitig. Sprechen Sie interessierte Schüler*innen direkt an und geben Sie ihnen Informationsmaterial mit. Hier bietet sich ein Flyer mit den wichtigsten Eckdaten zur Ausbildung und QR-Codes zu Ihrem Internetauftritt an. Seien Sie aufgeschlossen unterschiedlichen Schulgruppen gegenüber und knüpfen Sie nach Möglichkeit auch Kontakt mit Lehrkräften, um eine Zusammenarbeit mit Schulen zu ermöglichen, um Ihren Ausbildungsbetrieb vorzustellen.

Wenn Sie wissen möchten, wie sich Schüler*innen auf Job- und Berufsmessen vorbereiten, schauen Sie gerne in unseren Kurs „Digitale Angebote“ Kapitel 3, Lektion 1 ([Kurs: MA.SH - Digitale Angebote \(mein-ausbildungsstart-sh.de\)](#)).

Wir fördern Arbeit



Durch die Europäische Union - Europäischer Sozialfonds (ESF), REACT-EU als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

Mehr Infos:

